



### BRA LAYOUT ÄR LIKA MED BEGRIPLIGHET FÖR ÖGAT

Hur välskriven en text än är kan den vara svår att ta till sig om den inte är anpassad efter ögat. Det spelar nästan ingen roll hur fint meningarna flyter och hur självklara orden är – om layouten inte är bra finns det risk att läsaren lägger ifrån sig texten direkt.

Ett viktigt steg mot en mer läsbar och begriplig text är alltså att se över den grafiska utformningen. Det finns ingen exakt vetenskap som avgör hur en text ska se ut. Layouten måste alltid anpassas efter målgruppen, sammanhanget och mediet som texten ska läsas i. Det är alltså svårt att slå fast några generella principer om hur det ”ska” vara. Men det finns ändå ett antal enkla rekommendationer som oftast ger en betydligt mer begriplig text för ögat.

#### TYPSNITT OCH TECKENSTORLEK:

När man skriver en text som ska läsas på papper brukar man rekommendera ett typsnitt med seriffer, alltså små avslutande tvärstreck på tecknen. Två exempel är Garamond och Times New Roman. Men när man skriver för webben är rekommendationen omvänd. Då ska man helst använda ett typsnitt utan seriffer, till exempel Arial eller Verdana, eftersom det är mycket lättare att läsa på skärm. När det gäller teckenstorleken är tumregeln att inte låta den bli för liten. Vi brukar rekommendera storleken 12 eller 14 punkter för text som ska läsas på papper.

#### RADAVSTÅND:

En tätt packad text är svårare att läsa än en luftig. Glöm därför inte bort att se över radavståndet. Ofta är enkelt radavstånd förinställt i ordbehandlaren, men vi brukar rekommendera att man ökar det till minst 1,2 rader.

#### RADLÄNGD:

Radernas längd är mycket viktig för läsbarheten. Ibland ser man texter där raderna sträcker sig över hela pappret, från vänsterkant ända ut till högerkant. Så långa rader gör att ögat måste anstränga sig extra mycket, och det blir svårare för läsaren att hitta till början på nästa rad. Rekommendationen är 55–65 tecken (med blanksteg) per rad, men i vissa fall kan det fungera med uppåt 70 tecken. Det motsvarar 10–13 centimeter. Även om man inte kan komma med en exakt måttangivelse för alla texter är det viktiga alltså att inte låta raderna bli för långa. När man skriver för webben är det extra noga med korta rader medan man i tryckt text kan låta dem vara något längre.

### Månadens fråga

**FRÅGA:** Hur ska man skriva ”efterhand” – som ett eller två ord? *Efterhand* eller *efter hand*?

**SVAR:** Man kan skriva på både sätten, men de har olika betydelser. *Efterhand*, skrivet som ett ord, betyder ’efteråt’: man gör något i efterhand. *Efter hand*, skrivet som två ord, betyder ’så småningom’: det blir varmare väder efter hand.